

ABSTRAK

I Wayan Can Aryasandi, 2023. ANALISIS RANTAI MARKOV UNTUK MENGETAHUI PELUANG PERPINDAHAAN PENGGUNAAN APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE. Skripsi. Gorontalo. Program Studi Matematika. Jurusan Matematika. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Negeri Gorontalo.

Pembimbing : (1) **Nurwan, S.Pd., M.Si**(2) **Salmun K. Nasib, S.Pd.,M.Si**

Banyaknya aplikasi yang beredar di masyarakat, menyebabkan masyarakat mempunyai banyak pilihan dalam menggunakan aplikasi mana yang akan mereka gunakan. Sehingga menimbulkan persaingan antar penyedia layanan aplikasi transportasi online. Konsumen bisa berpindah menggunakan aplikasi transportasi lain jika sudah merasa tidak sesuai dengan keinginannya. Hal tersebut disebut dengan perpindahan merek (*brand Switching*). Dengan menggunakan analisis rantai Markov maka dapat diukur peluang perpindahan pengguna serta memprediksi pangsa pasar pengguna pada masa yang akan datang. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui peluang perpindahan penggunaan aplikasi transportasi online dan memprediksi penggunaan aplikasi transportasi online pada masa yang akan datang oleh mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Hasil prediksi proporsi untuk pangsa pasar yang akan datang menunjukkan bahwa proporsi pengguna aplikasi transportasi Maxim sebesar 82.89%, Grab sebesar 7.75%, Gojek sebesar 5.06% dan indriver sebesar 4.48%.

Kata Kunci: *Rantai Markov, Matriks Peluang Transisi, Aplikasi Transportasi Online, Pangsa Pasar*

ABSTRACT

I Wayan Can Aryasandi, 2023. MARKOV CHAIN ANALYSIS IN DISCOVERING TRANSFER OPPORTUNITIES IN THE USE OF ONLINE TRANSPORTATION APPLICATIONS. Undergraduate Thesis. Gorontalo. Mathematics Study Program. Mathematics Department. Faculty of Mathematics and Natural Sciences. Universitas Negeri Gorontalo.

Supervisors: (1) Nurwan, S.Pd., M.Si. (2) Salmun K. Nasib, S.Pd., M.Si

The number of applications used in the community causes people to have many choices in using which application they will use. This causes competition between online transportation application service providers. Consumers can switch to using other transportation applications if the application no longer fulfills their needs. This is known as brand switching. By using Markov chain analysis, it is possible to measure users' switching opportunities and predict their market share in the future. The purpose of this study is to discover the opportunities for switching in the use of online transportation applications and predict the use of online transportation applications in the future by Universitas Negeri Gorontalo students. The data used in this study is primary data obtained through questionnaires. The results of the prediction of the proportion for future market share show that the proportion of users of the *Maxim* transportation application is 82,89%, *Grab* is 7,75%, *Gojek* is 5,06%, and *indriner* is 4,48%.

Keywords: *Markov Chain, Transition Opportunity Matrix, Online Transportation Applications, Market Share*



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**ANALISIS RANTAI MARKOV UNTUK MENGETAHUI PELUANG PERPINDAHAAN PENGGUNAAN APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE**"

Oleh

I WAYAN CAN ARYASANDI
NIM. 412418015

Program Studi Matematika
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

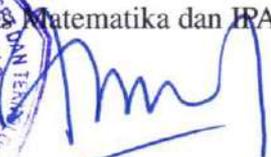
Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari, tanggal : Senin, 12 Juni 2023

Waktu : 08.00-09.30 WITA

Tempat : Ruang Sidang Matematika

Dewan Penguji		Tanda Tangan
1. Nurwan, S.Pd., M.Si NIP. 198105102006041002	Penguji Utama	(.....)
2. Salmun K. Nasib, S.Pd., M.Si NIP. 198903302019032018	Anggota	(.....)
3. Isran K. Hasan, S.Pd., M.Si NIP. 199012112019031009	Anggota	(.....)
4. Sri Lestari Mahmud, S.Pd., M.Si NIP. 198910032019032018	Anggota	(.....)
5. Asriadi, S.Pd., M.Si NIP. 199308102019031009	Anggota	(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Matematika dan IPA

Prof. Dr. Astin Lukum, M.Si
NIP.196303271988032002

