

ABSTRAK

SITI NURMEYLI SYA NAUE, 2025. PEMODELAN MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS PADA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU IMPULSIVE BUYING PENGGUNA SHOPEE PADA TANGGAL CANTIK. SKRIPSI. Gorontalo. Program Studi Statistika. Jurusan Matematika. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Negeri Gorontalo.

Pembimbing : **(1) Dra. Lailany Yahya, M.Si, (2) Siti Nurmardia Abdussamad, S.Stat., M.Stat**

Impulsive buying merupakan perilaku konsumen yang melakukan pembelian tanpa perencanaan sebelumnya. *Impulsive buying* menjadi salah satu fenomena perilaku konsumen yang semakin marak terjadi, khususnya pada *platform e-commerce* seperti Shopee saat berlangsungnya promosi besar-besaran di tanggal cantik. *Multiple Discriminant Analysis* (MDA) merupakan metode yang memiliki keunggulan dalam mengklasifikasikan individu ke dalam kelompok berdasarkan beberapa variabel prediktor. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengklasifikasikan konsumen ke dalam kelompok atau kategori berdasarkan kecenderungan dalam melakukan pembelian impulsif pada tanggal cantik dengan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhinya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggal cantik dapat memengaruhi perilaku *impulsive buying*. Model fungsi diskriminan yang terbentuk mampu membedakan kategori perilaku *impulsive buying* dengan tingkat keakuratan klasifikasi yang baik yaitu sebesar 86,25% dan model menunjukkan bahwa harga menjadi faktor yang paling dominan atau berpengaruh dalam membedakan kategori *impulsive buying* pengguna Shopee saat tanggal cantik. Artinya, Pemodelan MDA sangat membantu dalam mengklasifikasikan responden ke dalam kelompok atau kategori berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Kata Kunci: *MDA, Impulsive Buying, Tanggal Cantik, Shopee*

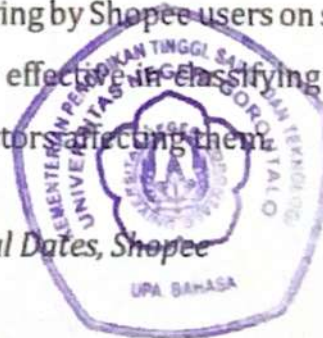
ABSTRACT

SITI NURMEYLISYA NAUE, 2025. *MODELING MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS ON FACTORS AFFECTING IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR OF SHOPEE USERS ON SPECIAL DATES*. UNDERGRADUATE THESIS. Gorontalo. Study Program of Statistics. Department of Mathematics. Faculty of Mathematics and Natural Sciences. Universitas Negeri Gorontalo.

The Supervisors: **(1) Dra. Lailany Yahya, M.Si., (2) Siti Nurmardia Abdussamad, S.Stat., M.Stat.**

Impulsive buying is a consumer behavior characterized by making purchases without prior planning. Impulsive buying has become one of the most prevalent consumer behavior phenomena, particularly on e-commerce platforms like Shopee during large-scale promotions on special dates. Multiple Discriminant Analysis (MDA) is a method that excels in classifying individuals into groups based on multiple predictor variables. The purpose of this research is to classify consumers into groups or categories based on their tendency to engage in impulsive buying on special dates by analyzing the factors affecting it. The results indicate that special dates can affect impulsive buying behavior. The discriminant function model formed could distinguish categories of impulsive buying behavior with a good classification accuracy of 86.25%, and the model showed that price was the most dominant or influential factor in distinguishing categories of impulsive buying by Shopee users on special dates. This means that MDA modeling is highly effective in classifying respondents into groups or categories based on the factors affecting them.

Keywords: *MDA, Impulsive Buying, Special Dates, Shopee*



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PEMODELAN *MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS* PADA
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
PENGGUNA SHOPEE PADA TANGGAL CANTIK**"

Oleh

SITI NURMEYLISYA NAUE
NIM. 413421006

Program Studi Statistika
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Telah dipertahankan di depan pembimbing dan dewan penguji

Hari, tanggal : Selasa, 3 Juni 2025
Waktu : 13.00-14.00 WITA
Tempat : Ruang Sidang Statistika

A. Pembimbing

1. **Dra. Lailany Yahya, M.Si**
NIP. 196812191994032001

Pembimbing I

Tanda Tangan


(.....)

2. **Siti Nurmardia Abdussamad, S.Stat., M.Stat**
NIP. 199503042024212001

Pembimbing II


(.....)

B. Penguji

3. **Muhammad Rezky Friesta Payu, S.Pd., M.Si**
NIP. 198912152018031003

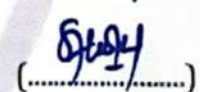
Penguji I

Tanda Tangan


(.....)

4. **Salmun K. Nasib, S.Pd., M.Si**
NIP. 198903302019032018

Penguji II


(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Matematika dan IPA



Prof. Dr. Fitryane Lihawa, M.Si

NIP. 196912091993032001