

## ABSTRAK

**Karmila Mokoginta, 2023. ANALISIS BRAND SWITCHING DAN STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MENGGUNAKAN METODE RANTAI MARKOV DAN TEORI PERMAINAN (STUDI KASUS FOOD COURT TEMU SOCIAL SPACE GORONTALO). Skripsi.** Gorontalo. Program Studi Matematika. Jurusan Matematika. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Negeri Gorontalo.

Pembimbing : (1) Dr. Ismail Djakaria, M.Si(2) Salmun K. Nasib, S.Pd., M.Si

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi yang luas pada masyarakat. Di provinsi Gorontalo, UMKM berkembang semakin pesat. Banyaknya pilihan UMKM berdampak pada tingkat keinginan konsumen terhadap suatu produk sehingga konsumen berpeluang untuk melakukan perpindahan merek. Dalam mengatasi masalah perpindahan merek, para pelaku UMKM harus memilih strategi pemasaran yang tepat, sehingga dapat mempertahankan dan meningkatkan minat pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perpindahan pelanggan dan strategi pemasaran UMKM di Temu Social Space Gorontalo menggunakan metode rantai markov dan teori permainan. UMKM yang dimaksud adalah Drinking Of You (DOY), Mhimbhithaitea dan Sruput. Hasil penelitian menunjukkan perpindahan pelanggan dari Drinking Of You (DOY) ke Mhimbhithaitea sebesar 0,143, Mhimbhithaitea ke Drinking Of You (DOY) sebesar 0,120, Drinking Of You (DOY) ke Sruput sebesar 0,032, Sruput ke Drinking Of You (DOY) sebesar 0,167, Mhimbhithaitea ke Sruput sebesar 0,200, Sruput ke Mhimbhithaitea sebesar 0,250. Sementara itu, strategi pemasaran optimal Drinking Of You (DOY) adalah promosi, kualitas rasa dan pelayanan. Strategi pemasaran optimal Mhimbhithaitea adalah harga, kualitas rasa dan pelayanan. Strategi pemasaran optimal Sruput adalah kualitas rasa, kemasan dan pelayanan.

**Kata Kunci:** *Perpindahan Merek, Strategi Pemasaran Optimal, Rantai Markov, Teori Permainan.*

## ABSTRACT

**Karmila Mokoginta, 2023. ANALYSIS OF BRAND SWITCHING AND MARKETING STRATEGIES OF MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (UMKM) USING THE MARKOV CHAIN METHOD AND GAME THEORY (CASE STUDY OF TEMU SOCIAL SPACE FOOD COURT GORONTALO). Undergraduate Thesis.** Gorontalo. Study Program of Mathematics. Department of Mathematics. Faculty of Mathematics and Natural Sciences. Universitas Negeri Gorontalo.

The supervisors are : (1) **Dr. Ismail Djakaria, M.Si.** (2) **Salmun K. Nasib, S.Pd., M.Si.**

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are business activities that can expand employment opportunities and provide broad economic services to the community. In Gorontalo province, MSMEs are growing rapidly. Various MSME choices have an impact on the level of consumer desire for a product so that consumers have the opportunity to switch brands. In overcoming the problem of brand switching, MSME actors must choose the right marketing strategy to maintain and increase customer interest. The research aims to analyze customer switching and MSMEs marketing strategies at Temu Social Space Gorontalo using the Markov chain method and game theory. These MSMEs are Drinking of You (DOY), Mhimhithaitea, and Sruput. The research shows that customers switching from Drinking of You (DOY) to Mhimhithaitea was 0.143, Mhimhithaitea to Drinking of You (DOY) was 0.120, Drinking of You (DOY) to Sruput was 0.032, Sruput to Drinking of You (DOY) was 0.167, Mhimhithaitea to Sruput is 0.200, Sruput to Mhimhithaitea is 0.250. Meanwhile, the optimal marketing strategy for Drinking of You (DOY) is promotion, taste, and service. Mhimhithaitea's optimal marketing strategy is price, quality, taste, and service. Sruput's optimal marketing strategy is taste, packaging, and service.

**Keywords:** *Brand Switching, Optimal Marketing Strategy, Markov Chain, Game Theory.*



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "ANALISIS BRAND SWITCHING DAN STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MENGGUNAKAN METODE RANTAI MARKOV DAN TEORI PERMAINAN (STUDI KASUS FOOD COURT TEMU SOCIAL SPACE GORONTALO)"

Oleh

**KARMILA MOKOGINTA**

**NIM. 412419022**

Program Studi Matematika



Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

**Hari, tanggal : Kamis, 23 November 2023**

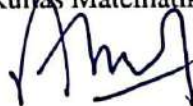
**Waktu : 10.00-11.00 WITA**

**Tempat : Ruang Sidang Matematika**

	<b>Pembimbing</b>	<b>Tanda Tangan</b>
Pembimbing 1	<b>Dr. Ismail Djakaria, M.Si</b> NIP. 196402261990031003	
Pembimbing 2	<b>Salmun K. Nasib, S.Pd., M.Si</b> NIP. 198903302019032018	
	<b>Penguji</b>	
Penguji 1	<b>Djihad Wungguli, S.Pd., M.Si</b> NIP. 198906122019031018	
Penguji 2	<b>Isran K. Hasan, S.Pd., M.Si</b> NIP. 199012112019031009	
Penguji 3	<b>La Ode Nashar, S.Pd., M.Sc</b> NIP. 199107152020121010	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Matematika dan IPA



**Prof. Dr. Astin Lukum, M.Si**

NIP.196303271988032002